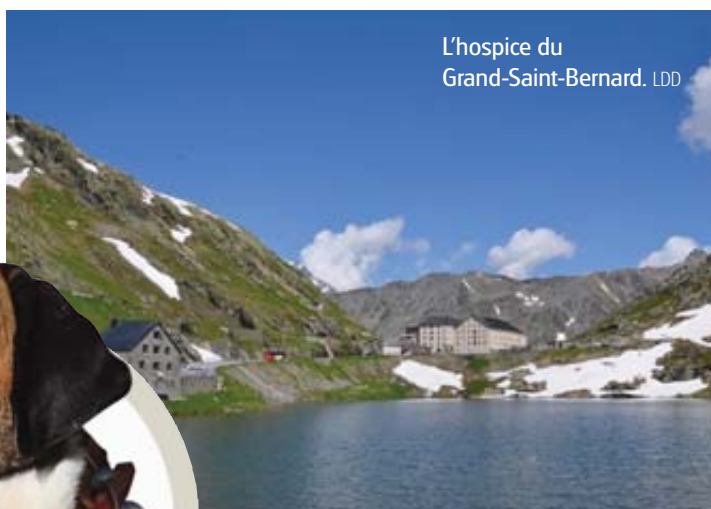


Le ski alpin à Vichères-Liddes. LDD



L'hospice du Grand-Saint-Bernard. LDD



Le sentier suspendu de La Fouly. LDD



La patinoire de Sembrancher. LE NOUVELLISTE

Un pass à l'année au Pays du Saint-Bernard

TOURISME Une formule inédite intégrant quinze activités hivernales et estivales fera bientôt la promo de la région avec l'appui du skieur Daniel Yule.

CHARLES MÉROZ

Un pass intégrant plus de quinze activités pratiquées autant en hiver qu'en été sera lancé l'automne prochain au Pays du Saint-Bernard (PSB). Ce forfait valable à l'année sera mis en vente dès le mois de septembre au prix de 99 francs – 119 francs dès le 1er décembre – pour les personnes séjournant au moins une nuit dans la région, pour les propriétaires de chalets et les habitants des six communes partenaires que sont Orsières, Liddes, Bourg-Saint-Pierre, Vollèges, Sembrancher et Bovernier. «Réunir, oser et innover, voilà le fil rouge de cette initiative. On peut carrément parler d'un produit unique en son genre qui conduit à une réelle évolution de notre vision touristique», argumente Julien Moulin, président de PSB.

La destination pourra compter pour la promotion de son pass sur l'appui du skieur valaisan Daniel Yule. Icône connue dans le monde entier, le chien du Saint-Bernard sera aussi associé à la démarche menée.

Se distinguer des autres

L'instauration du Pass Saint-Bernard est le fruit d'une discussion menée depuis une année au niveau régional. «En Valais, il y a 67 destinations touristiques. La nôtre présente la particularité d'enregistrer deux fois plus de nuitées en été qu'en hiver, 100 000 contre 50 000 environ. La réflexion a été de nous dire: comment faire pour intéresser les gens qui viennent en été à ce qui se passe en hiver et vice versa. Nous nous sommes dit qu'il fallait abso-



GAËTAN TORNAY DIRECTEUR DU PAYS DU SAINT-BERNARD

« Notre ambition est de donner au client de passage l'envie de revenir dans notre région. »

«UNE VITRINE INTÉRESSANTE POUR BOVERNIER»

Située dans le district de Martigny, la commune de Bovernier sera partie prenante dans la démarche à partir de l'été de l'année prochaine. Le point de vue du président Marcel Gay: «Le projet est intéressant et étonnant. Il bouscule les habitudes et a le mérite de poser les bonnes questions pour donner un nouvel élan aux activités touristiques régionales. Il fait aussi peur, car la formule proposée est révolutionnaire. Reste maintenant à convaincre tous les partenaires que le jeu en vaut la chandelle. Du côté de Bovernier, le Conseil communal adhère pleinement à cette idée. La visite des échelles des gorges du Durnand fera partie des offres proposées. C'est une vitrine intéressante pour la commune et pour la région.» **CM**

lument renforcer l'identité du PSB par rapport aux autres destinations», explique Julien Moulin. Les contacts noués avec les différents prestataires régionaux et les six communes partenaires, dont celle de Bovernier à partir de 2017, ont porté leurs fruits et débouché sur la création d'un «produit inédit en Europe sous cette forme», selon l'expression de Julien Moulin.

«Concrètement, dès l'automne prochain, la personne qui fera l'acquisition d'un pass aura droit à une large palette d'offres hivernales et estivales à des tarifs concurrentiels», insiste Gaëtan Tornay, directeur du PSB. Seront notam-

ment intégrés au forfait l'accès par lignes de bus aux pistes de ski alpin ou de ski de fond de la région en hiver. En été, on peut mentionner le sentier suspendu de La Fouly, le musée de l'hospice du Saint-Bernard ou encore le fort d'artillerie de Champex-Lac. «Nous restons très attractifs grâce à la diversité de nos prestations. Notre ambition est de donner au client de passage l'envie de revenir dans notre région», argumente Gaëtan Tornay.

Julien Moulin pousse l'analyse encore plus loin: «Au PSB, le ski constitue 55% du chiffre d'affaires et le secteur touristique représente 25% des emplois. Avec le pass, il y

QUEL COÛT?

99 francs, le prix du pass en prévente dès septembre pour les habitants des six communes partenaires, les propriétaires de chalets et les personnes en séjour au moins une nuit au Pays du Saint-Bernard.

119 francs, le prix du pass à partir du 1er décembre.

219 francs, le prix du pass pour les personnes domiciliées à l'extérieur des six communes.

a vraiment un fort potentiel à exploiter. Nous nous sommes d'ailleurs déjà fixé un objectif en termes de recettes, à savoir 2,5 millions de francs.» Du côté des prestataires, la satisfaction est également de mise. Pascal May, de Transports Martigny Région: «Nous voyons cette initiative d'un très bon œil. Des discussions doivent encore avoir lieu en vue de la finalisation de la convention de partenariat.»

L'atout Daniel Yule

Le PSB a par ailleurs frappé un joli coup en s'attachant la collaboration de Daniel Yule. «Nous avons conclu un arrangement. Depuis le 1er mars, nous avons la possibilité d'utiliser son image pour assurer la promotion de notre nouveau produit. En contrepartie, nous le soutenons financièrement», souligne Julien Moulin. Pour Gaëtan Tornay, «en matière de visibilité, c'est une véritable chance de pouvoir compter sur un sportif de renom tel que Daniel Yule.» **o**



CELA DIT...

PASCAL GUEX RESPONSABLE DE LA RÉDACTION DE MARTIGNY

Pour tous les bons goûts et pour toutes les bourses

Un lecteur s'étant vu interdire de fondue et de bonne humeur parce qu'il avait commandé cette spécialité fumante cinq minutes seulement après la fermeture de la cuisine du côté de Nax, «Le Nouvelliste» a invité ses lecteurs internautes à témoigner s'ils avaient vécu pareille situation frustrante «dans des établissements valaisans en station». Une initiative qui a suscité des réactions contrastées sur notre site. Allant du «bien vu, ces restaurateurs y zont qu'à se bouger» à des avis plus réservés. Cet internaute dubitatif n'a par exemple pas compris «cet esprit de délation de la part de son quotidien favori». Permettez-moi aujourd'hui de suivre le conseil de ce correspondant-là pour mettre «en avant ce qui va bien». En pensant comme lui que si un établissement se fend d'un service laissant à désirer ou carrément dégueulasse, il sera vite boudé par les consommateurs, le bouche à oreille suffisant à causer sa... perte.

A la veille de ce week-end pascal, laissez-moi donc vous inviter à faire halte et bombance dans l'un des nombreux établissements publics ouverts sur le domaine skiable de Verbier. Là où l'immense majorité des tenanciers ont redoublé

d'efforts ces dernières années pour gommer le (gros) retard pris sur nos chers cousins haut-valaisans en termes de sens de l'accueil et de qualité du service. Du sommet des Attelas, du Mont-Fort ou des Gentianes jusqu'en station désormais très bien pourvue en tables de bon goût, le skieur affamé ou déshydraté n'a que l'embaras du choix pour bien se sustenter quel que soit son poids financier. Entre deux descentes, vous pourrez ainsi commander aussi bien un ballon de fendant gouleyant vendu 4 francs sur les pistes qu'une bouteille de château paulliac à 690 francs.

Certes, y a encore du boulot et il se trouvera toujours un pisse-vinaigre quelconque pour grommeler contre le franc suisse trop fort, un personnel pas à la hauteur ou des prix surfaits. A l'image de cette sexagénaire parisienne qui, sur une terrasse inondée de soleil, n'a cessé de rognonner contre cette Suisse décidément et définitivement trop chère. Oubliant au passage de se rappeler qu'entre Noël et Nouvel-An, elle avait dû déboursier 86.50 euros pour grimper dans la télécabine panoramique du Mont-Blanc et rallier Helbronner, puis 60 euros pour déguster une poitrine de canette à une bonne table de Chamonix. **o**

AGENDA

On va chasser les œufs ce week-end!

Le Pays du Saint-Bernard organise plusieurs chasses aux œufs pour les familles durant le week-end de Pâques. Deux animations sont proposées le samedi 26 mars à La Fouly et à Vichères-Liddes. **► A La Fouly**, la manifestation se déroulera sur le domaine skiable. Le rendez-vous est fixé à 10 heures devant l'office du tourisme pour les inscriptions. Départ ensuite à skis en présence de la mascotte Snowli (Infos au 027 775 23 84). **► A Vichères-Liddes**, le rendez-vous est fixé à 11 heures devant l'Hôtel du Grand-Saint-Bernard (Infos au 027 775 23 82).

Le dimanche de Pâques, plus de 300 œufs seront cachés à **Champex-Lac**. Les inscriptions sont gratuites dès 10 heures à l'office du tourisme. Lapins en chocolat et vin chaud seront offerts à l'issue de la chasse (Infos au 027 775 23 83). **► Une course aux œufs** est aussi organisée ce dimanche 27 mars de 9 h 30 à 11 h 15 au zoo alpin des **Marécottes**. Inscriptions dès 9 h 15. Brunch de Pâques dès 12 h. **► A Bourg-Saint-Pierre**, la chasse aux œufs se déroulera lundi 28 mars. Le rendez-vous est fixé à 10 heures au fond du village (Infos au 079 633 10 47).

LE CHIFFRE DU JOUR

MARTIGNY

1052 Le nombre d'élèves des écoles primaires de Martigny-Ville et du Bourg qui se sont dépensés sans compter hier pour la Fondation Moi pour Toit, qui œuvre en faveur des enfants défavorisés de la région de Pereira en Colombie. Les élèves ont couru, patiné ou nagé, chaque tour de piste, de rink et de longueur de bassin étant sponsorisé par des parrains. Dans un même temps, leurs profs ont organisé un repas de soutien pour contribuer à arrondir le montant qui sera remis prochainement à Christian Michellod, fondateur de Moi pour Toit. L'an dernier, le cycle d'orientation de Martigny avait réuni 33 000 francs en organisant une action similaire. **o PG**